

Magyarok Bajorországban

Viki három, Zsuzsa hat éve dolgozik a München külső kerületében működő Seebauer kertészeti áruházban. Sok hasonló honfitársukhoz hasonlóan bébiszitterként kezdték külföldi „vendégszereplésüket”, a két lány sorsa azonban érdekes fordulatot vett: miután a kisgyerekek mellett alaposan megtanulták a nyelvet, Németország egyik legjobb kertészeti áruházába kerültek, amelynek a mai napig is az alkalmazottai.

A rangsorolás nem túlzás, a Német Gartencenter Szövetség értékelése alapján a Seebauer családi vállalkozás néhány éve az első lett, Münchenben pedig még ma is ők a legjobbak, legismertebbek.

Vikivel és Zsuzsával a téli szabadságuk idején, Budapesten találkoztam. Leginkább az érdekelt, hogy hogyan látják alkalmazottként az áruház működését és hogyan értékelik azt magyar szemmel.

Mindkét lány szakképzett, Viki a fővárosi Magyar Gyula Szakképző Intézetben végzett dísznövénykertész, Zsuzsa a gyöngyösi főiskolán kapott diplomát. Seebaueréknél mindketten kisegítőként dolgoznak, amolyan mindenesek, mondták. Általában az asztalok felépítésében, a beárazásban tevékenykednek, ám a földényben másutt is kell dolgozniuk. Ahogy mesélik, mind több feladattal bízzák meg őket, bebizonyították, hogy kellően rátermettek.

Mi a legfontosabb eligazítás a munkába engedés előtt, melyek a legfontosabb elvárások az alkalmazottaktól? Mik a tapasztalataik a néhány éves munka után – kértem a lányokat – beszámolnának erről a Dísznövény Kereskedelem olvasóinak.

Szívesen meséltek a Seebauer hétköznapiokról. A müncheni áruház és termesztőüzem 120 alkalmazottjának fele diplomás szakember. Mindenki a saját munkaterületén dolgozik, a megfelelő munkavezető-felelős irányítása,

felügyelete mellett. Vásárlóközönségük igényes, sok vevőjük érkezik Svájcból vagy Ausztriából.

Tilos a testékszer

Az áruházba lépve, az információs pultnál azonnal készségesen fogadják, útba igazítják a vevőket. A cég hangsúlyt fektet a dolgozók egységes megjelenésére. Munkaruhájuk színe naponta változik, és erről a bejáratnál tájékoztatják a vásárlókat. Nyáron sem megengedett az ujjatlan trikó vagy a térd fölötti rövid szoknya. Tetoválás, testékszerek (piercing), extra hajszín, rágógumi kizárt. Seebauer asszony szinte mindig az eladótérben tartózkodik és azonnal észreveszi a hiányosságokat, a nem kívánatos viselkedést, ruházatot.

A magyar lányok egyik fontos feladata, hogy a beérkező cserepes növények színes kísérőcímkeit saját színes tájékoztató etikettel cserélik ki, amelyen természetesen az áruházat is reklámozzák.

Hetenként átrendezik az árubemutató asztalokat, rendszerint az új szállítmány megérkezésekor. Az elrendezések megtervezése az erre a feladatra kijelölt felelős munkatárs dolga. Főidényben persze másutt is sok a feladat, például az adventi koszorúk, karácsonyi díszek vagy a mindenszentekre készülő díszek készítésében segédkeznek.

A hét hat napján dolgoznak a főidényben, Bajorországban ugyanis vasárnap nem tarthatnak nyitva a boltok. Évenként 22 napjuk szabad, a főidényben összegyűlő túlórákat is szabadnapokkal „fizetik” meg. Nyáron lehet szabadságra menni, a túlórából összegyűlő napokat karácsony táján adják ki.

A Seebauer kertészet mintegy egyhektárnyi természetfelfüületéről saját termesztésű faiskolai árut, elsősorban rózsákat és cserjéket, üvegházukból pedig mikulásvirágot, Primulát, egy- és kétnyári virágokat és más virágzó cserepes növényeket is értékesítenek. Importáru főleg Hollandiából, Dániából érkezik.

A vevő az első

Legfontosabb a vevő –mondja Zsuzsi – a *der Kunde ist König* (a vevő a király) mondat Seebaueréknél az első és legfontosabb szabály. Kedvesen köszönni és mosolyogni a vevőre – ezt tanítják, illetve elvárják az alkalmazottaktól a Seebauer áruházban. A derűs mosolyra még a mellékhelyiségben is figyelmeztetik az alkalmazottakat.

Ha a bevásárlókosár megtelt, készségesen segítenek, télen speciális, a hideg ellen védő csomagolással engedik el a szobanövényeket, kérésre ingyen készítenek ajándékcsomagolást. A pénztár után a rakodásban is segítenek. Beültető, növénygondozó szolgáltatásukat térítés ellenében igénybe vehetik a vevők, a házhozszállítást alvállalkozóval végeztetik.

Ingyenes parkolóház is kapcsolódik a kertészeti áruházhoz. A gyerekeknek és a mozgássérülteknek speciális bevásárlókocsikat, kerekesszéket adnak, az emeleti kávézóba lifttel is föl lehet menni.

A kávéház nagyon népszerű, a környéken lakó nyugdíjasok közül is sokan járnak a Seebauer áruházba, ahol a pálmák koronaszintjében kávézhatnak, de a vásárlásban elfáradt, elpilledt vevők is szívesen koronázzák meg a kertészeti áruházban szerzett vásárlási élményüket gasztronómiai élvezetekkel. Keddtől péntekig délutánonként még élő zene is csábítja, szórakoztatja a vendégeket.

Évenként továbbképzés

Számos alkalmazott szolgálati lakást kap, a magyar lányokon kívül szerb, horvát, ír, kazah és olasz kollégák is dolgoznak az áruházban, illetve a természetben.

Az elnyílt, csökkent minőségű cserepes növényeket gyerekeknek ajándékozzák, vagy megsemmisítik, az árunövény kifogástalan minőségére mindenkor ügyelnek.

Évenként egy alkalommal tréningen, továbbképzésen vesznek részt az alkalmazottak, speciális képzéseket is tartanak egyes növények gondozásáról. A tulajdonosok szinte mindig az áruházban vannak, személyesen ügyelnek az üzletmenetre.

Zsuzsi és Viki jól érzik magukat a müncheni kertészeti áruházban, a feladatukat igyekeznek maradéktalanul és a tőlük telhető legjobban elvégezni, amit munkaadóik láthatóan értékelnek is, hiszen mindketten egyre több, újabb feladatot is kapnak. Nem hoztak szégyent pedagógusaikra, szüleikre, hazájukra (www.gartencenter-seebauer.de).

Biza Klára

Velkei Viktória és Berecz Zuzsanna felvételei